

# مشروع حضانة الأطفال

أعدّت ل:

الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة برج جلوبل -الطابق التاسع الشرق -شارع خالد بن الوليد مدينة الكويت، الكويت

# خطة العمل

أُعدّت من قبل

**IDEAS OWNERS** 

أصحاب الأفكار

2023 - 2019

- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
  - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
    - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018



# 5- المنتجات والخدمات

# أ) محفظة المنتجات والخدمات

قم بتعبئة الجدول المبين أدناه من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

i- عدّد قائمة المنتجات و / أو الخدمات التي تقدمها لعملائك

الوصف	الخدمة
خدمات اساسية للمشروع تقدم طبقا للشروط	خدمة التربية والتعليم والترفيه للأطفال حتى سن
والمواصفات الخاصة بوزارة الشئون	رياض الأطفال من 0 الى 5 سنوات
<ul> <li>خدمات موسمية في فصل الصيف</li> <li>والربيع من كل عام</li> </ul>	خدمة النوادي الصيفية (تعليمي – ترفيهي – تربوي) من سن 3 سنوات الى 14 سنوات
خدمات التصوير الخاص بالأطفال مع الهدايا	خدمات التصوير الفوتجغرافي للاعمال من 0 فما
والألبومات (مستمر طول العام)	فوق

# ii- صف خصائصها وميزاتها التنافسية

الميزة التنافسية	الخصائص	
■ الجوده	خدمات أساسية للمشروع تقدم	خدمة التربية والتعليم والترفيه
<ul> <li>السعر التنافسي</li> </ul>	طبقا للشروط والمواصفات	للأطفال حتى عمر الرابعة.
	الخاصة بوزارة الشئون	
<ul> <li>الجودة</li> </ul>	<ul> <li>■ خدمات موسمیة في</li> </ul>	خدمة النوادي الصيفية (تعليمي
<ul><li>الاسعار</li></ul>	فصل الصيف والربيع	– ترفيه <i>ي</i> – تربوي) .
	من کل عام	
الاسعار – الهدايا المقدمة	خمات طول العام مستمرة	خدمات التصوير الفوتجغرافي
	ومطلوبة	حدمات النصوير العونجعراتي

- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - ا الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
  - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
    - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018



iii- حدّد مرحلة دورة حياة المنتج و/أو الخدمة (الفكرة، الطرح، النمو، النضوج، الابتكار، والانحدار)

#### الفكرة:

تقديم فكرة المشروع وخدماته الى اولياء الامور خلال فترة الإنشاء للتعرف على برنامج المشروع.

#### الطرح:

يتم التسويق والترويج للمشروع من خلال الوسائل التسويقية المباشرة وغير المباشرة مثل الوزارت المختلفة عن طريق تسويق البرنامج اليومي للأطفال وتبدأ المرحلة في فترة الانشاء.

#### النمو:

بناء على الطرق التسويقية والادارة والمحتوى الراقي لتصميم الحضانة تم زيادة عدد الملتحقين والمسجلين بها وسيتم الحفاظ على اداء الخدمة من خلال التطوير المستمر لمستوي الخدمات المقدمة وتقديم الطرق الجديده مثل تخفيض اسعار الخدمات بالإعتماد على العدد

#### النضوج:

يتم الاستعانة ف لتطوير وادخال طرق واساليب جديده للحفاظ على النمو مع زيادة

#### الإبتكار:

ادخال الاساليب التكنولوجية في مرحلة التعليم والتدريب للأطفال الى جانب ميزات اخرى مثل المتابعة الشاملة للطفل في مراحل اخرى مع ارفاق ملف الطالب الكترونيا الى روضة الأطفال ومنها إلى المراحل الابتدائية.

#### الانحدار:

سيتم التغلب عليها من خلال الاعتماد على اساليب جديدة

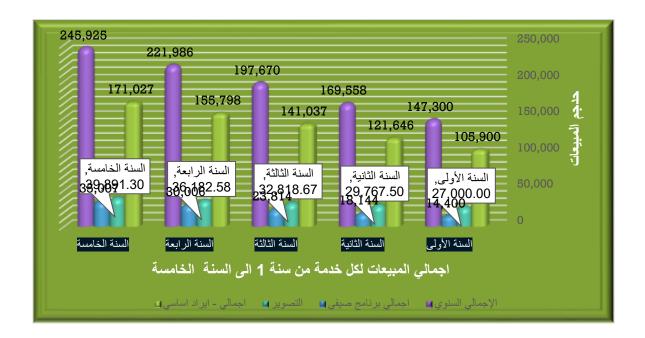
iv حدّد مرحلة تطوير المنتج (التصميم، نموذج عملي، الصناعة التحويلية الكاملة) إذا كان المنتج جديد، أي غير موجود حاليًا في السوق غير موجود حاليًا في السوق غير مطلوب من المشروع الجديد

v- نسبة مساهمة كل منتج و/أو خدمة في إجمالي المبيعات

لكل منتج	ة المبيعات ا	نسب	حجم المبيعات			السنوات		
الإجمالي السنوي	اجمالي برنامج صيفي	التصوير	خدمات اساسية	الإجمالي السنوي	برنامج صيفي	خدمة التصوير	خدمات اساسية	
100%	10%	18%	72%	147,300.00	14400	27,000.00	105,900.00	السنة الأولى
100%	10%	18%	72%	169,557.75	18,144.00	29,767.50	121,646.25	السنة الثانية
100%	12.0%	16.6%	71.3%	197,669.51	23,814.00	32,818.67	141,036.84	السنة الثالثة
100%	13.5%	16.3%	70.2%	221,986.26	30,005.64	36,182.58	155,798.04	السنة الرابعة
100%	14.2%	16.2%	69.5%	245,924.83	35,006.58	39,891.30	171,026.96	السنة الخامسة

- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
  - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
    - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018







- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
  - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
    - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018



نسبة المساهمة في إجمالي المبيعات	مرحلة تطوير المنتج و/أو خدمة	مرحلة دورة حياة المنتج و/أو خدمة	الوصف	الاسم
%71.3		مرحلة النمو	أنشطة اللعب الدرامي أنشطة الفنون الإبداعية. أنشطة تنمية وتقوية العضلات. المشاركة في المناقشات والألعاب أنشطة تنمية اللغة. المشاركة في الموسيقى والأناشيد. الخبرات العلمية، وتنظيم رحلات قصيرة إلى أماكن ترفيهية للأطفال لمرحلة ما بعد الفطام.	خدمات تعليمية ترفيهية للاطفال
%16.6		مرحلة النمو	بر امج تعليمية عملية في مجالات الأعمال	البرنامج الصيفي
%12.0		مرحلة النمو	منتج عليه شعار الحضانة	التصوير الفوتجغرافي

# ب) عملية الانتاج و/أو تقديم الخدمة وسير العمليات

i- اشرح عملية الانتاج و/أو تقديم الخدمة وسير العمليات، ان وجدت، من خلال رسم بياني (يمكن تغيير المخطط حسب الحاجة)



- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
    - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
      - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018



ii- املأ الجدول المبين أدناه، عند الاقتضاء، من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

- 1- حدّد النشاطات التشغيلية التي ستقوم بها الشركة.
- خدمات التعليم والتربية والترفيه للأطفال من سن 9 شهور الى أقل من 5 سنوات.
  - خدمات الترفيهة والنوادي الصيفية من سن 3 سنوات الى 15 سنة.
  - خدمات التصوير الفوتوجغرافي للاطفال من عمر 0 سنة فيما فوق.
- 2- حدّد إذا كانت العملية التّشغيلية لكل نشاط ستنجز في الشركة أو إذا كان سيتم الاستعانة بمقاول/ طرف ثالث

كل الأنشطة ستنجر داخل الشركة

3- قدّر مدّة القيام بكل نشاط

خدمات التعليم والتربية والترفيه للأطفال خدمات صيفية ترفيهية (نوادي صيفية وربيعية ترفيهية) خدمات التصوير الفوتغرافي

4- قدر كلفة أنجاز كل نشاط:

إجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة من السنة الأولى - السنة الخامسة							
الإجمالي	التصوير		برنامج صيفي		خدمات اساسية		السنوات
الكلي	ت متغيرة	ت ثابتة	ت متغيرة	ت ثابتة	ت متغيرة	ت ثابتة	
107,802.55	9300	2,279.60	6200	2,279.60	16,316.00	71,427.36	السنة الاولى
110,411.19	9,765.00	2,311.48	6,510.00	2,311.48	17,087.00	72,426.24	السنة الثانية
113,727.75	10,253.25	2,362.27	6,835.50	2,362.27	17,896.55	74,017.91	السنة الثالثة
117,210.15	10,765.91	2,415.61	7,177.28	2,415.61	18,746.58	75,689.16	السنة الرابعة
120,866.66	11,304.21	2,471.62	7,536.14	2,471.62	19,639.11	77,443.98	السنة الخامسة

- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - ا الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
  - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
    - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018





# 5- قدّر نسبة مساهمة كل نشاط في تأمين المبيعات/ الخدمات

نسبة مساهمة النشاط في تأمين المبيعات/ الخدمات	التكلفة	المدة الزمنية	اسم الجهة الداخلية / المقاول	النشاط
74%	18,746.58	سنة	داخلي اشراف	التعليم والتربية والترفيه للأطفال
%14	7,177.28	سنة	داخلي – تدريب	برنامج صيفي
%12	10,765.91		داخلي تصوير	خدمات التصوير

iii- اشرح مدى توافر المخزون / الخدمات الجاهزة وعملية التخزين، إن وجدت

خدمات جاهزة هو ملابس زي موحد عليه شعار الحضانة للاعداد المتوقعة للدراسة خلال السنوات الخمسة وهي كالتالي

- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
  - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
    - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018



توافر المخزون	كمية المخزون / وحدة	السنة
مرحلة ماقبل التشغيل	75	السنة الاولى
الشهر الحادي عشر من السنة الاولى	82.50	السنة الثانية
الشهر الحادي عشر من السنة الثانية	90.75	السنة الثالثة
الشهر الحادي عشر من السنة الثالثة	95.29	السنة الرابعة
الشهر الحادي عشر من السنة الرابعة	100.05	السنة الخامسة

لا يوجد عمليات للمخزون المشروع خدمي فقط منتجات جاهزه.

iv- صف الممتلكات والآلات والمعدات المطلوبة، وقدّم المستندات الدّاعمة إذا كانت متوفرة (عقود، رسائل البريد الإلكتروني، وعروض الاسعار ...)

الاثاث وتجهيزات الادارة والغرف الصفية					
إجمالي التكلفة	سعر الوحدة	العدد	البند		
100	50	2	طاولة مكتب		
100	50	2	كرسي طاولة		
280	70	4	كراسي استقبال		
60	60	1	طاولة وسط		
60	60	1	خزانة ملفات		
300	300	1	مكتبة للادارة		
600	5	120	موکیت ( متر)		
120	30	4	طاولات - خشب		
80	10	8	برادي		
160	20	8	رفوف خشبية		

- المراجع: الهيئة العامة للمعلومات المدنية دولة الكويت في 2018
  - الجهاز المركزي للإحصاء دولة الكويت في 2018
  - وزارة التجارة والصناعة دولة الكويت في 2018
    - المركز العربي للدراسات الكويت في 2018